

**Claudia Manunta**  
**Social Media Manager – Consulente Web Marketing**



[www.claudiamanunta.it](http://www.claudiamanunta.it)  
[www.grafikamente.eu](http://www.grafikamente.eu)

[info@claudiamanunta.it](mailto:info@claudiamanunta.it)

[www.linkedin.com/claudiamanunta](https://www.linkedin.com/claudiamanunta)  
[www.instagram.com/klaudia\\_manu](https://www.instagram.com/klaudia_manu)  
<https://www.facebook.com/ClaudiaManuntaSocialMediaManager>  
<https://www.facebook.com/grafikamente.eu>

## Formazione

**11/2021**

Webinar “ Business Manager: tutte le novità da conoscere”  
Veronica Gentili Academy

**11/2021**

Attestato “Business Manager: Billing, Payments and Tax Information”  
Facebook Blueprint | e-Learning

**11/2021**

Webinar “How to transform your social fan into customers in 2021”  
Damien Landesmann – Veronica Gentili

**11/2021**

Corso Marketing Strategico – 3° Parte  
Alberto Macciani – Carriere.it

**11/2021**

Webinar “E-commerce a norma di legge”  
Alessandro Vercellotti – Legal for Digital Academy

**11/2021**

Webinar “Contratto bomba”  
Alessandro Vercellotti – Legal for Digital Academy

**10/2021**

Webinar “ Strumenti e Strategie per acquisire nuovi clienti”  
Veronica Gentili

**10/2021**

Webinar “Le ultime novità di Instagram nel 2021”  
Veronica Gentili – Francesco Mattucci

**10/2021**

Corso “Come fare un preventivo efficace e professionale”  
Veronica Gentili Academy

**07/2021**

Attestato Social Media Training – 4° Stagione  
Luca La Mesa Academy

**06/2021**

Corso Instagram  
Yari Brugnoli – Learnn

**05/2021**

Corso Neromarketing  
Antonio Deruda – Carriere.it

**04/2021**

Corso “Come gestire lo stress”  
Luca Mazzucchelli – Carriere.it

**04/2021**

Attestato Social Media Training – 3° Stagione  
Luca La Mesa Academy

**03/2021**

Corso Marketing Strategico – 2° Parte  
Alberto Macciani – Carriere.it

**03/2021**

Corso “Come cambiare le abitudini”  
Luca Mazzucchelli – Carriere.it

**02/2021**

Corso “Come costruire un’identità di marca”  
Giuseppe Mayer – Carriere.it

**02/2021**

Corso Marketing Strategico – 1° Parte  
Alberto Macciani – Carriere.it

**01/2021**

Corso “Blockchain: come e perché è nata. Le applicazioni, tra cui bitcoin”  
Gianluca Comandini – Carriere.it

**11/2020**

Attestato Social Media Training – 2° Stagione  
Luca La Mesa Academy

**10/2020**

Attestato Campaign Performance with ADS Manager  
Facebook Blueprint | e-Learning

**10/2020**

Attestato Corso Completo Facebook ADS 3° Stagione  
Veronica Gentili Academy

**09/2020**

Webinar "Facebook ADS: tutte le novità da conoscere"  
Veronica Gentili

**09/2020**

Attestato Social Media Training – 1° Stagione  
Luca La Mesa Academy

**08/2020**

Corso Funnel  
Luca Mastella – Learnn

**07/2020**

Corso Pricing  
Luca Mastella – Learnn

**07/2020**

Corso Content  
Luca Mastella – Learnn

**06/2020**

Corso Facebook Start  
Marketers Academy

**05/2020**

Corso Progettare un digital business  
Ninja Academy

**04/2020**

Corso I fondamenti del digital marketing  
Ninja Academy

**04/2020**

Corso SEO per Landing Page  
Ninja Academy

**03/2020**

Attestato Corso Content Marketing: Strategie, strumenti ed esempi  
Gabriele Prevato – Corsi.it

**01/2020**

Attestato Corso Facebook 2020  
Udemy

Gabriele Prevato

**08/2019**

Attestato Corso Email Marketing  
Seo Academy

**05/2019**

Attestato Google Analytics – Livello Avanzato  
Google Analytics Academy

#### **04/2019**

Attestato Corso Web Marketing

Udemy

Il corso è basato sulle principali tecniche del digital marketing, tra cui:

- SEO
- Google ADS
- Facebook ADS
- Social Media Marketing
- Branding
- Funnelling

#### **01/2019**

Attestato Google Analytics – Livello Principiante

Google Analytics Academy

#### **09/2017**

Corso SEO

Studio Samo

Corso Intensivo in cui si sono affrontate le seguenti tematiche:

- Inbound Marketing | Flavio Mazzanti
- Audit SEO | Omar Campanella
- Ottimizzazione SEO | Filippo Sogus
- Visual SEO | Flavio Mazzanti
- Copy Strategico | Ivano di Biasi
- Link Building | Gaetano Romeo
- Campagne ADS | Alessandro Maggio

#### **05/2016**

Attestato Social Media Marketing

Seo Academy

#### **05/2016**

Attestato SEO

Seo Academy

#### **04/2016**

Attestato Eccellenze Digitali

Google Academy

## 07/2019

Laurea Specialistica Economia | Corso Economia&Nuove Tecnologie

Facoltà di Economia – Università degli studi di Sassari

Il corso di studi ha esaminato, tra le altre materie:

- micro e macro economia
- statistica
- geografia, demografia, storia ( dall'aspetto economico)
- economia degli investimenti

Ho concluso il percorso di studi con una tesi in econometria applicata in cui ho analizzato i due principali indicatori economici: il pil e l'inflazione prendendo come riferimento i dati pubblicati dei principali istituti di previsione italiani nel quinquennio 2004-2008. Il progetto prende suggerimento dall'articolo "Partisan

Bias in Economic News: the evidence on the Agenda - Setting behavior of U.S. newspaper" di V. Larcinese. R. Puglisi e J. M. Synder. Il progetto di ricerca che ho portato a termine ha avuto il supporto del prof. Dimitri Paolini e del prof. Juan de Dios Tena Horrillo con cui ho prodotto l'intera sezione delle previsioni e delle statistiche, e ha portato a delle conclusioni interessanti circa i principali indicatori.

## 11/2006

Laurea Economia | Corso Economia&Finanza

Facoltà di Economia – Università degli studi di Sassari

Il corso di studi ha esaminato tra l'altro:

- economia aziendale
- Finanza
- Statistica economica
- diritto bancario
- diritto commerciale

Ho terminato il percorso di studi con una tesi in Finanza, in cui ho analizzato i principali indicatori di rendimento per la scelta degli investimenti azionari. Dapprima ho descritto le diverse tipologie di fondi disponibili nel mercato, poi ho approfondito gli indicatori di rendimento e i multipli di borsa, confrontando tre titoli quotati alla Borsa di Milano.

## 07/2002

Diploma Ragionerie e Perito Commerciale

I.T.C. "Luigi Einaudi+La Marmora"