

Claudia Manunta
Social Media Manager – Consulente Web Marketing



Claudia Manunta
Social Media Manager – Consulente Web Marketing

Come contattarmi ↓

- www.claudiamanunta.it
- info@claudiamanunta.it
- clamnn83@gmail.com

Social

- LinkedIn: www.linkedin.com/claudiamanunta
- Instagram : www.instagram.com/cla_manunta

Formazione

10/2022

Attestato Corso copy per social
Studio Samo Pro

10/2022

Corso “Nuova esperienza della pagina dalla A alla Z”
Club Veronica Gentili

09/2022

Corso “Facebook e Instagram Shop dalla A alla Z”
Club Veronica Gentili

09/2022

Corso Business Suite
Club Veronica Gentili

07/2022

Webinar Facebook ADS Local: idee pratiche per acquisire contatti e clienti
Club Veronica Gentili

07/2022

Webinar “Quando il SMM è in vacanza”
Club Veronica Gentili

07/2022

Corso Facebook&Instagram Shop
Club Veronica Gentili

05/2022

Attestato Corso Facebook ADS + Landing Page - Luca Orlandini e Veronica Gentili
Veronica Gentili Academy

04/2022

Corso “Business Suite – tutto quello che devi sapere”
Club Veronica Gentili

03/2022

Corso Social Media Plan
Club Veronica Gentili

03/2022

Corso “Come creare Reel di Successo + Tool Consigliati”

Club Veronica Gentili

03/2022

Corso Piano Editoriale: come impostare narrazione e contenuti strategici

Club Veronica Gentili

03/2022

Webinar “ Consigli pratici per acquisire clienti con Facebook ed Instagram”

Veronica Gentili Academy

02/2022

Growth Program Open

Fabiana Surace – Giorgio Taverniti – Matteo Zambon – Raffaele Gaito – Veronica Gentili

12/2021

Webinar “ Facebook&Instagram: le novità del 2022”

Veronica Gentili Academy

11/2021

Webinar “ Business Manager: tutte le novità da conoscere”

Veronica Gentili Academy

11/2021

Attestato “Business Manager: Billing, Payments and Tax Information”

Facebook Blueprint | e-Learning

11/2021

Webinar “How to transform your social fan into customers in 2021”

Damien Landesmann – Veronica Gentili

11/2021

Corso Marketing Strategico – 3° Parte

Alberto Macciani – Carriere.it

11/2021

Webinar “E-commerce a norma di legge”

Alessandro Vercellotti – Legal for Digital Academy

11/2021

Webinar “Contratto bomba”

Alessandro Vercellotti – Legal for Digital Academy

11/2021

Pinterest per il tuo brand

Cinzia Di Martino – Carriere.it

10/2021

Webinar “ Strumenti e Strategie per acquisire nuovi clienti

Veronica Gentili

10/2021

Webinar “Le ultime novità di Instagram nel 2021”

Veronica Gentili – Francesco Mattucci

10/2021

Corso “Come fare un preventivo efficace e professionale”

Veronica Gentili Academy

07/2021

Attestato Social Media Training – 4° Stagione

Luca La Mesa Academy

06/2021

Corso Instagram

Yari Brugnoli – Learnn

05/2021

Corso Neuromarketing

Antonio Deruda – Carriere.it

04/2021

Corso “Come gestire lo stress”

Luca Mazzucchelli – Carriere.it

04/2021

Attestato Social Media Training – 3° Stagione
Luca La Mesa Academy

03/2021

Corso Marketing Strategico – 2° Parte
Alberto Macciani – Carriere.it

03/2021

Corso “Come cambiare le abitudini”
Luca Mazzucchelli – Carriere.it

02/2021

Corso “Come costruire un’identità di marca”
Giuseppe Mayer – Carriere.it

02/2021

Corso Marketing Strategico – 1° Parte
Alberto Macciani – Carriere.it

01/2021

Corso “Blockchain: come e perché è nata. Le applicazioni, tra cui bitcoin”
Gianluca Comandini – Carriere.it

11/2020

Attestato Social Media Training – 2° Stagione
Luca La Mesa Academy

10/2020

Attestato Campaign Performance with ADS Manager
Facebook Blueprint | e-Learning

10/2020

Attestato Corso Completo Facebook ADS 3° Stagione
Veronica Gentili Academy

09/2020

Webinar “Facebook ADS: tutte le novità da conoscere”
Veronica Gentili

09/2020

Attestato Social Media Training – 1° Stagione
Luca La Mesa Academy

08/2020

Corso Funnel
Luca Mastella – Learnn

07/2020

Corso Pricing
Luca Mastella – Learnn

07/2020

Corso Content
Luca Mastella – Learnn

06/2020

Corso Facebook Start
Marketers Academy

05/2020

Corso Progettare un digital business
Ninja Academy

04/2020

Corso I fondamenti del digital marketing
Ninja Academy

04/2020

Corso SEO per Landing Page
Ninja Academy

01/2020

Attestato Corso Facebook 2020
Udemy
Gabriele Prevato

03/2020

Attestato Content Marketing

Gabriele Prevato – Corsi.it

08/2019

Attestato Corso Email Marketing

Seo Academy

05/2019

Attestato Google Analytics – Livello Avanzato

Google Analytics Academy

04/2019

Attestato Corso Completo Web Marketing

Udemy

Il corso è basato sulle principali tecniche del digital marketing, tra cui:

- SEO
- Google ADS
- Facebook ADS
- Social Media Marketing
- Branding
- Funnelling

01/2019

Attestato Google Analytics – Livello Principiante

Google Analytics Academy

09/2017

Corso SEO

Studio Samo

Corso Intensivo in cui si sono affrontate le seguenti tematiche:

- Inbound Marketing | Flavio Mazzanti
- Audit SEO | Omar Campanella
- Ottimizzazione SEO | Filippo Sogus
- Visual SEO | Flavio Mazzanti
- Copy Strategico | Ivano di Biasi
- Link Building | Gaetano Romeo
- Campagne ADS | Alessandro Maggio

05/2016

Attestato Social Media Marketing

Seo Academy

05/2016

Attestato SEO

Seo Academy

04/2016

Attestato Eccellenze Digitali

Google Academy

07/2019

Laurea Specialistica Economia | Corso Economia&Nuove Tecnologie

Facoltà di Economia – Università degli studi di Sassari

Il corso di studi ha esaminato, tra le altre materie:

- ◆ Microeconomia
- ◆ Macroeconomia
- ◆ Statistica Economica
- ◆ Geografia, Demografia, Storia (dall'aspetto economico)
- ◆ Economia degli investimenti

Ho concluso il percorso di studi con una tesi in econometria applicata in cui ho analizzato i due principali indicatori economici: il pil e l'inflazione prendendo come riferimento i dati pubblicati dei principali istituti di previsione italiani nel quinquennio 2004-2008. Il progetto prende suggerimento dall'articolo "Partisan Bias in Economic News: the evidence on the Agenda - Setting behavior of U.S. newspaper" di V. Larcinese. R. Puglisi e J. M. Synder. Il progetto di

ricerca che ho portato a termine ha avuto il supporto del prof. Dimitri Paolini e del prof. Juan de Dios Tena Horrillo con cui ho prodotto l'intera sezione delle previsioni e delle statistiche, e ha portato a delle conclusioni interessanti circa i principali indicatori.

11/2006

Laurea Economia | Corso Economia&Finanza

Facoltà di Economia – Università degli studi di Sassari

Il corso di studi ha esaminato tra l'altro:

- ◆ Economia aziendale
- ◆ Finanza
- ◆ Statistica economica
- ◆ Diritto bancario
- ◆ Diritto commerciale

Ho terminato il percorso di studi con una tesi in Finanza, in cui ho analizzato i principali indicatori di rendimento per la scelta degli investimenti azionari. Dapprima ho descritto le diverse tipologie di fondi disponibili nel mercato, poi ho approfondito gli indicatori di rendimento e i multipli di borsa, confrontando tre titoli quotati alla Borsa di Milano.

07/2002

Diploma Ragionerie e Perito Commerciale

I.T.C. "Luigi Einaudi+La Marmora"
